



AL AIRE

Cabina Multiplataforma

Un proyecto transmedia de Radio y Televisión UASLP dirigido a las audiencias que consumen contenido audiovisual a través de distintas plataformas digitales. **En 2024, el proyecto presenta una nueva estrategia: reestructuración de producción, más canales y una nueva dinámica de organización:**

REESTRUCTURACIÓN DE PRODUCCIÓN:

El equipo de cobertura de TV UASLP brindará una nueva propuesta de transmisión a través de 3 cámaras HD, ahora se podrán apreciar tomar fijas, a distancia, personalizadas y en movimiento. Además, se incorporará iluminación y fotografía a las sesiones.





AL AIRE,
CABINA MULTIPLATAFORMA
RADIO Y TELEVISIÓN UASLP

MÁS CANALES:

Al aire entrará como parte de sus colecciones al canal oficial **UASLP en vivo** en YouTube en el cual podrán encontrarse los episodios completos. A través del Facebook Al aire ahora solo se presentarán micro contenidos de los programas con el objetivo de impulsar el tráfico en YouTube.

NUEVA DINÁMICA DE ORGANIZACIÓN:

El proyecto está abierto para todas las producciones y partirá desde una invitación de dirección. Se avisará con tiempo para que las partes puedan organizarse y tener mejores resultados.

ALGUNAS ESPECIFICACIONES:

- Cada programa tendrá la oportunidad de participar 1 o 2 veces por año, en caso de requerir más emisiones se evaluará por parte de Dirección.
- Para Facebook se editarán de 3 a 4 reels o videos cortos con highlights o momentos importantes.
- El equipo de transmisiones contactará a la producción de cada programa dos semanas antes de la emisión.
- La producción audiovisual será dentro del horario de transmisión o grabación en radio.



AL AIRE,
CABINA MULTIPLATAFORMA
RADIO Y TELEVISIÓN UASLP

REQUERIMIENTOS:

- El día de la emisión, entregar escaleta además del operador de cabina, a la persona que estará apoyando el streaming y llegar con un mínimo de 15 minutos antes de la hora de inicio. En caso de dudas sobre este punto, el enlace del proyecto es Luis Fernando Espericueta.
- No exceder de 4 participantes en cabina
- Tener invitados de manera presencial y aprovechar la transmisión con algún tema especial o de relevancia. En el caso de programas musicales, plantear un concepto especial de reflexión, discusión, diálogo, entrevista, sobre algún tema relacionado con su producción. Si hay dudas sobre este punto, la Lic. Alejandra Monsiváis puede apoyar.

RECOMENDACIONES:

- Avisar a los participantes sobre el formato a cuadro para que puedan tomar las medidas que ellos consideren sobre su imagen y presentación ante la cámara.
- Difundir los canales Al Aire y UASLP EN VIVO; compartir la emisión en tus redes sociales desde el inicio de la campaña.